Marketing edukacji: nowe podejście do promowania usług edukacyjnych

Celem konferencji jest wymiana doświadczeń w zakresie innowacyjnego podejścia do promocji usług edukacyjnych w świetle najnowszych badań w zakresie procesów komunikacji, kodów socjolingwistycznych, badań marketingowych, hierarchii potrzeb, sposobów motywacji i analizy grup docelowych. Zakresy tematyczne:
a) zmieniające się potrzeby edukacyjne konkretnych grup odbiorców usług edukacyjnych,
b) rodzaje motywacji do korzystania z usług edukacyjnych i sposoby ich stymulacji,
c) kody socjolingwistyczne a efektywność procesów komunikacyjnych,
d)wykorzystanie narzędzi multimedialnych w promocji usług edukacyjnych,
e) marketing ogólny a marketing usług edukacyjnych- podobieństwa i różnice.

Język Polski
Bielsko-Biała o
26 lut 2014

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu, zlokalizowana w Bielsku-Białej.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepohamowaną ciekawość świata".

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source URL:https://wseh.pl/pl/dev/conferences/marketing-edukacji-nowe-podejscie-do-promowania-uslug-edukacyjnych.html