



Tworzenie innowacyjnych metodologii marketingu usług edukacyjnych

Projekt obejmuje opracowanie i udoskonalenie innowacyjnych metodologii marketingu usług edukacyjnych oraz procesu wdrażania usług edukacyjnych.

Język Polski
prof. dr hab. Olha Prokopenko **Data:** czwartek, 10 Styczeń, 2013

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepoohamowaną ciekawość świata"

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source URL: <https://wseh.pl/pl/dev/study/tworzenie-innowacyjnych-metodologii-marketingu-uslug-edukacyjnych.html>