

Owocne ćwiczenia zdalne z marketingu

Podczas ostatnich zdalnych wykładów, studenci **ZARZĄDZANIA** w ramach zajęć z przedmiotu "**Marketing**", prezentowali swoje projekty, w których zastosowali kompozycję marketingową (koncepcję 4P). Stanowi ona obszerną kategorię wzajemnie ze sobą powiązanych elementów (działań, procesów, metod i technik), wykorzystywanych w przedsiębiorstwie i tworzących wspólnie zintegrowany system oddziaływania na otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa (klientów, konkurentów). **Tomasz Sobel, wykładowca WSEH**, zwrócił uwagę na fakt, że w procesie dydaktycznym, zwłaszcza z wykorzystaniem technik nauki na odległość, bardzo ważne jest zaangażowanie studentów do pracy w grupach. Prezentowane przez studentów projekty były na bardzo wysokim poziomie. Wykładowcy Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Humanistycznej wykorzystują platformę Microsoft Teams, która idealnie nadaje się do tworzenia wirtualnej przestrzeni spotkań na linii wykładowca - student. - *Dzięki usłudze MS Teams studenci mogą współpracować w każdym miejscu i czasie oraz na każdym urządzeniu. Na ćwiczeniach tworzymy zespoły, w których studenci mają możliwość współpracy, aktywnego uczestnictwa w zajęciach i natychmiastowej reakcji zwrotnej, a to zapewnia integrację grupy i buduje relacje między uczestnikami zajęć.*- **informuje Tomasz Sobel, wykładowca WSEH.**

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu, zlokalizowana w Bielsku-Białej.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepokonaną ciekawość świata".

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source URL: <https://wseh.pl/pl/aktualnosci/owocne-cwiczenia-zdalne-z-marketingu.html>