



"Teoria afektu i jej wpływ na analizę zjawisk kulturowych. Interpretacje obrazów idoli na Instagramie"- artykuł prof. Janiny Falkowskiej

Zachęcamy do zapoznania się z rozdziałem autorstwa **profesor Janiny Falkowskiej** "[Teoria afektu i jej wpływ na analizę zjawisk kulturowych. Interpretacje obrazów idoli na Instagramie](#)" [1], który został opublikowany w monografii naukowej pt. "**Naukowe rozważania o problemach z zakresu filozofii, kultury i historii**" Miło nam poinformować, iż w/w artykuł 14 września br. został polecony w cyklu prowadzonym na mediach społecznościowych na [fanpage "Ogólnopolska Konferencja Naukowa Współcześnie o Marketingu"](#) [2].

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu, zlokalizowana w Bielsku-Białej.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepojętą ciekawość świata".

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source

URL:<https://wseh.pl/pl/aktualnosci/teoria-afektu-i-jej-wplyw-na-analize-zjawisk-kulturowych-interpretacje-obrazow-idoli-na>

Links

[1] <http://bc.wydawnictwo-tygiel.pl/public/assets/570/Naukowe%20rozwa%C5%BCania%20o%20problemach%20z%20zakresu%20filozofii,%20kultury%20i%20historii.pdf> [2] http://www.konferencja-marketing.pl/?fbclid=IwAR2AjOEGuWFujpql0y1f_PGsBMuoM07pfrf9vL0xuFSirVRyOfRc8Mj32Nk