



Marketing of Innovations. Innovations in marketing (2022)

Monografia zajmuje się aktualnymi zagadnieniami marketingu innowacji i innowacji w marketingu, zarządzaniem rozwojem innowacji, marketingiem cyfrowym itp.

ISBN 978-83-63649-12-8

[Pobierz](#) [1]

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepohamowaną ciekawość świata".

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source URL: <https://wseh.pl/pl/publikacje/marketing-innovations-innovations-marketing-2022.html>

Links

[1] https://wseh.pl/uploads/Marketing_of_Innovations_Innovations_in_marketing_2022.pdf