



Jak rozpocząć karierę jako specjalista ds. Public Relations?

Początkujący specjalista ds. public relations może liczyć na zarobki rzędu nawet 6000 zł brutto. Doświadczeni PR-owcy mogą już liczyć na pensje od 10 000 zł brutto do kilkudziesięciu tysięcy, w zależności od zajmowanego stanowiska i doświadczenia. Podpowiadamy, jak rozpocząć karierę w szeroko rozumianej komunikacji.

Komunikacja to jeden z najprężniej rozwijających się obszarów, czemu sprzyja choćby rozwój nowych mediów, w szczególności kanałów społecznościowych oraz portali internetowych, które przejęły funkcję prasy i telewizji. Według ostatnich danych właśnie specjaliści ds. PR tuż m.in. po informatykach to grupa osób, szczególnie poszukiwana na rynku pracy.

Jakie cechy powinien mieć dobry PR-owiec?

Jeszcze do niedawna w wielu środowiskach pokutowało przekonanie, że dobrym specjalistą ds. PR może być tylko osoba posiadająca doświadczenie w mediach. Jak się jednak okazuje, medialna przeszłość, wcale nie musi być atutem, a może być wadą. Na rynku zyskują natomiast osoby z kierunkowym wykształceniem. Jeśli chcemy rozwijać się w [public relations, Bielsko-Biała oferuje ciekawą ofertę studiów podyplomowych](#) [1] oraz szkoleń. Nim jednak zdecydujemy się na podyplomówkę, warto odpowiedzieć sobie na pytanie, czy posiadamy cechy, które powinien mieć dobry PR-owiec. Oto kilka istotnych cech, które szczególnie ceni się u osób odpowiedzialnych za komunikację:

- Umiejętność komunikowania się zarówno w mowie i piśmie w sposób klarowny, zrozumiały i przekonujący;
- Kreatywność, elastyczność oraz oryginalne i nieszablonowe podejście do wyzwań, a także odwaga, by niekiedy wychodzić poza utarte rozwiązania;
- Analityczne myślenie, skuteczne planowanie oraz decyzyjność;
- Organizacja i zarządzanie czasem, w tym umiejętność nadawania zadaniom priorytetów oraz skutecznego planowania, aby móc efektywnie realizować cele i zadania;
- Umiejętność nawiązywania i utrzymywania dobrych relacji z różnymi interesariuszami, w tym z mediami, klientami, partnerami biznesowymi i społecznością, opartych na zdolności do słuchania i empatii;
- Znajomość mediów społecznościowych, takich jak Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn itp., jak również zrozumienie mechanizmu ich działania, w tym umiejętność tworzenia angażujących treści;
- Umiejętność szybkiego reagowania, skutecznego zarządzania informacjami i podejmowania działań mających na celu minimalizowanie negatywnych skutków w przypadku wystąpienia ewentualnych sytuacji kryzysowych lub potencjalnie kryzysowych.

Dlaczego warto studiować PR?

Studia podyplomowe z public relations mogą być wartościowe dla wielu zawodów związanych z komunikacją i relacjami z mediami społecznościowymi. Dobrym przykładem są szkolenia z public relations w Bielsku Białej, w trakcie których poznaje się możliwości stosowania wszystkich narzędzi i technik PR, jak również nauczyć się metod i technik PR, podstaw pisania tekstów prasowych i wystąpień publicznych, w tym radiowych i telewizyjnych, jak również organizacji imprez i sponsoringu oraz zarządzania antykryzysowego. Nabytą wiedzę od razu można też wypróbować w praktyce w trakcie zajęć warsztatowych.

W jakich zawodach przydadzą nam się umiejętności z obszaru Public Relations?

Oto kilka przykładów zawodów, w których szczególnie cenne mogą być szkolenia lub ukończona

podyplomówka. Bielsko Biała w tym obszarze może się pochwalić doskonałą kadrą, posiadających najnowszą wiedzę i umiejętności praktyczne w tym zakresie, pozwalające podjąć pracę jako kadra zarządzająca, personel działu PR firm prywatnych i państwowych czy też organizacji politycznych.

Oto kilka zawodów, gdzie można wykorzystać nabyte umiejętności:

1. Specjalista ds. public relations: Ten zawód obejmuje zarządzanie komunikacją zewnętrzną i wizerunkiem firmy lub organizacji. Umiejętność jasnego formułowania i pisania poprawnych komunikatów jest kluczowa dla skutecznego zarządzania reputacją.
2. Social media manager: Osoba odpowiedzialna za zarządzanie profilami społecznościowymi firm lub marek. Umiejętność pisania przekonujących i angażujących treści na platformach społecznościowych jest niezbędna w tej roli.
3. Copywriter reklamowy: Copywriterzy są odpowiedzialni za tworzenie atrakcyjnych i angażujących treści reklamowych. Zdobycie umiejętności formułowania jasnych i przekonujących komunikatów z pewnością wpłynie na skuteczność ich pracy.
4. Konsultant ds. PR: Konsultanci ds. PR zajmują się doradztwem w zakresie komunikacji zewnętrznej, zarządzania kryzysowego i budowania reputacji. Solidne podstawy z zakresu Public Relations pomogą w zapewnieniu skutecznych porad i strategii dla klientów.
5. Dziennikarz: Chociaż dziennikarze nie są zwykle bezpośrednio związani z PR, zrozumienie podstawowych zasad komunikacji i umiejętność pisania skutecznych komunikatów może pomóc w tworzeniu lepszych artykułów i relacji z innymi profesjonalistami z branży.

Wszystkie te zawody wymagają umiejętności jasnego formułowania i pisania skutecznych komunikatów, zarówno w mediach społecznościowych, jak i w innych formach komunikacji. Ukończenie studiów podyplomowych z Public Relations może zwiększyć Twoje szanse na rozwinięcie kariery w tych dziedzinach i dostarczyć niezbędnych narzędzi do skutecznej komunikacji.

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu, zlokalizowana w Bielsku-Białej.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepohamowaną ciekawość świata".

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source

URL: <https://wseh.pl/pl/aktualnosci/jak-rozpozacz-kariere-jako-specjalista-ds-public-relations.html>

Links

[1] <https://wseh.pl/pl/page/oferta-edukacyjna/studia-podyplomowe.html>

