



Koła naukowe

Koło Naukowe Badań Marketingowych

W grudniu 2018 roku powstało Koło Naukowe Badań Marketingowych.

Opiekunem naukowym ww. koła jest dr Tomasz Rzychoń. Koło naukowe aktualnie zrzesza 13 członków. Główne założenia i realizowane projekty:

- badanie, czy przedsiębiorcy z Bielska-Białej i okolic znają i stosują nowoczesne metody promocji swojej oferty.

- "Nowe osoby z ciekawością badawczą i inicjatywą są w Kole zawsze mile widziane i zapraszane do współpracy, której rezultatem (korzyścią) jest już w trakcie studiów własne portfolio projektów badawczych w dziedzinie marketingu oraz udział w przygotowanych publikacjach naukowych zawierających raporty z projektów badawczych"- poinformował inicjator i opiekun naukowy koła, dr Tomasz Rzychoń.

Kontakt: trzychon@wseh.pl [1]

Koło Filozoficzne - w okresie pandemii zawieszono

Koło Finance and Accounting - w okresie pandemii zawieszono

Koło TiR - w okresie pandemii zawieszono

Koło Współczesnej Literatury - w okresie pandemii zawieszono

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepokonaną ciekawość świata"

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70



Source URL: <https://wseh.pl/pl/page/student/kola-naukowe.html>

Links

[1] <mailto:trzychon@wseh.pl>