



Zarządzanie w organizacjach non-profit. Strategie. Marketing

Zarządzanie w organizacjach non-profit. Strategie. Marketing. - Rok 2001

Opracowanie stanowi zbiór materiałów i referatów wygłoszonych podczas krajowej konferencji na temat: Zarządzanie w organizacji non-profit, zorganizowanej przez Wyższą Szkołę Ekonomiczno-Humanistyczną wraz z Instytutem Bibliotekoznawstwa i Informatyki Uniwersytetu Śląskiego oraz Katedrą Systemów i Technik Zarządzania Politechniki Łódzkiej w filii w Bielsku-Białej. Opracowanie porusza szereg zagadnień oraz przedstawia różny punkt widzenia zarówno praktyków jak i teoretyków przedmiotu: od prawnych aspektów funkcjonowania organizacji non-profit, poprzez zagadnienia związane z finansowaniem i zarządzaniem tego typu organizacji, po działania marketingowe i public relation. Pozycja stanowi doskonałe uzupełnienie wciąż nielicznej literatury na ten temat.

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu, zlokalizowana w Bielsku-Białej.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepojętą ciekawość świata".

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source

URL: <https://wseh.pl/pl/publikacje/zarzadzanie-w-organizacjach-non-profit-strategie-marketing.html>