



Współczesne koncepcje i strategie zarządzania. Teoria a praktyka

Współczesne koncepcje i strategie zarządzania. Teoria a praktyka - Rok 2010

Redakcja naukowa: praca zbiorowa pod red. Jana Wnuka i Jakuba Ryśnika

Bielsko-Biała 2010, 305 stron, ISBN 978-83-928226-5-3

Struktura monografii obejmuje pięć części. Podział ten wynika z następujących obszarów badawczych, do których należą:

1. Zarządzanie w małych i średnich przedsiębiorstwach.
2. Nowoczesne koncepcje i metody w zakresie marketingu.
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi.
4. Aktualne problemy zarządzania w szkolnictwie wyższym.
5. Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania.

Zebrane prace stanowią szeroki przegląd aktualnie podejmowanych nurtów badawczych w dyscyplinie zarządzania. Ich autorzy żywią nadzieję, że wzbogacają one wielowątkową i dynamicznie toczoną dyskusję w kręgach naukowych oraz będą mogły inspirować osoby zaangażowane w praktykę gospodarczą do ciągłej optymalizacji podsystemu zarządzania przedsiębiorstwem.

Cena:45 PLN

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu, zlokalizowana w Bielsku-Białej.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepoohamowaną ciekawość świata".

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source

URL:<https://wseh.pl/pl/publikacje/wspolczesne-koncepcje-i-strategie-zarzadzania-teoria-praktyka.html>