



Nowe trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwem

NOWE TRENDY W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM - Rok 2010

Redakcja naukowa: Józefa Kramer, Joanna Dzieńdziora

Bielsko-Biała 2010, 164 stron, ISBN 978-83-928226-1-5

Monografia przedstawia nowe trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwem w ujęciu teoretycznym i empirycznym. Jej struktura obejmuje trzy części. Pierwsza część monografii charakteryzuje kierunki rozwoju zarządzania przedsiębiorstwem. W drugiej części przedstawiono czynniki rozwoju współczesnych przedsiębiorstw. Z kolei trzecia część monografii obejmuje ryzyko a bezpieczeństwo współczesnych przedsiębiorstw, w której porusza się elementy zarządzania w dobie kryzysu, w ważnych także dla obrazu zarządzania w okresie pokryzysowym. Część empiryczna monografii przedstawia nowe spojrzenie w dziedzinie zarządzania przedsiębiorstwem.

Cena: 25 PLN

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepoahamowaną ciekawość świata"

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source URL: <https://wseh.pl/pl/publikacje/nowe-trendy-w-zarzadzaniu-przedsiębiorstwem.html>