

Інновації у маркетингу та менеджменті

Інновації у маркетингу та менеджменті pod redakcją profesora Sergija Illiashenko

W monografii rozpatrywane są problemy i perspektywy innowacyjnego rozwoju systemu gospodarczego Ukrainy. Prezentowane są podstawy koncepcyjne, teoretyczne oraz podejście metodologiczne do wybranych kierunków i rozwoju innowacyjnego na różnych poziomach uogólnienia.

Monografia jest skierowana zarówno do specjalistów z zakresu zarządzania innowacjami i marketingu innowacji i do wyższej kadry zarządczej przedsiębiorstw, jak i nauczycieli i studentów uczelni ekonomicznych i technicznych oraz wszystkich osób interesujących się innowacyjnymi rozwiązaniami.

Monografia została przygotowana w języku ukraińskim.

Sumy, Ukraina 2013, 616 stron ISBN 978-966-2787-63-4 UKRAINA ISBN 978-83-63649-04-3 POLSKA

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepojętą ciekawość świata".

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source URL: <https://wseh.pl/pl/publikacje/innovacyi-u-marketingu-ta-menedzhmenti.html>