



Czynniki sukcesu lub porażki projektu doradczego

Celem projektu jest zdobycie wiedzy, która umożliwiłaby pełne dopasowanie innowacyjnych produktów klastra do wymagań rynku oraz odpowiedź na następujące pytania:

- a) znaczenie kompetencji miękkich ekspertów w procesie świadczenia usług doradczych,
- b) jakie elementy wpływają na budowanie wizerunku i marki firmy doradczej,
- c) jakie czynniki wpływają na możliwość dostosowania usług do potrzeb klienta,
- d) co wpływa na nawiązanie i utrzymanie długoterminowych relacji biznesowych w zakresie świadczenia usług doradczych, a co wpływa na zerwanie tych relacji,
- e) jakie narzędzia informatyczne/organizacyjne powinny być stosowane w celu płynnego realizowania usługi doradczej, jakie cechy/sposoby działania powinny stanowić normę etyczną doradcy.

Język Polski

prof. dr hab. Sergii Illiashenko **Data:** czwartek, 10 Styczeń, 2013

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu, zlokalizowana w Bielsku-Białej.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepojętą ciekawość świata".

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source URL: <https://wseh.pl/pl/dev/study/czynniki-sukcesu-lub-porazki-projektu-doradczego.html>