

Intuicyjny charakter wyborów strategicznych

Celem projektu jest stworzenie definicji, czym jest intuicja w zarządzaniu, wykazanie sposobu, w jaki intuicja przenika do procesów myślowych decydentów oraz wykazanie w oparciu o indukcyjną metodę badawczą, wpływu myślenia intuicyjnego na decyzje inwestycyjne.

Język Polski

Dr Mirosław Laszczak **Data:** Od czwartek, 1 Październik, 2020 do piątek, 30 Kwiecień, 2021

Najlepsza uczelnia na Podbeskidziu, zlokalizowana w Bielsku-Białej.

Od 1997 roku Uczelnia realizuje misję: "Obudzić w studentach niepoahamowaną ciekawość świata".

Misja ta realizowana jest poprzez kształtowanie w studentach twórczych osobowości oraz umiejętności zdobywania potrzebnej wiedzy, a także poprzez wysoką jakość kształcenia i elastyczny system nauczania.

**Wyższa Szkoła
Ekonomiczno-Humanistyczna**

ul. gen. Wł. Sikorskiego 4-4c
43-300 Bielsko-Biała

tel.: +48 33 816 51 70

Source URL: <https://wseh.pl/pl/dev/study/intuicyjny-charakter-wyborow-strategicznych.html>